

Mercedes-Benz Cars.

Absatz erreicht neues Rekordniveau
Erfolgreicher Start der neuen C-Klasse und des GLA
Weltpremiere des S-Klasse Coupé
Programm »Fit for Leadership« verläuft planmäßig
EBIT von 1.183 (i. V. 460) Mio. €

D.01

€-Werte in Millionen	Q1 2014	Q1 2013	Veränd. in %
EBIT	1.183	460	+157
Umsatz	17.004	14.110	+21
Absatz	389.476	341.511	+14
Produktion	407.458	374.041	+9
Beschäftigte (31.03.)	126.752	96.219	+32

D.02

Absatz	Q1 2014	Q1 2013	Veränd. in %
Gesamt	389.476	341.511	+14
Westeuropa	152.329	149.691	+2
Deutschland	59.106	61.130	-3
USA	76.851	67.998	+13
China	70.343	46.412	+52
Übrige Märkte	89.953	77.410	+16

Absatzstärkstes erstes Quartal der Unternehmensgeschichte

Mercedes-Benz Cars erzielte im ersten Quartal 2014 ein Rekordniveau beim Absatz. Insgesamt stiegen die Verkäufe der Pkw-Sparte auf 389.500 (i. V. 341.500) Einheiten. Der Umsatz stieg um 21% auf 17,0 Mrd. €. Das EBIT erreichte 1.183 (i. V. 460) Mio. €.

In Westeuropa (ohne Deutschland) verzeichnete Mercedes-Benz Cars weiteres Wachstum und setzte im ersten Quartal 93.200 (+5%) Einheiten ab. In Deutschland waren es 59.100 (i. V. 61.100) und in den USA 76.900 Einheiten (+13%). Absatzstarke Monate verbuchte die Pkw-Sparte außerdem in Japan (+44%) und Südkorea (+44%). In Japan gab es Vorzieheffekte mit Blick auf die Mehrwertsteuererhöhung im April. In China stieg der Absatz mit 70.300 Fahrzeugen deutlich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (+52%). Besonders groß war die Nachfrage nach der E-Klasse Langversion aus lokaler Produktion.

Starke Entwicklung bei E- und S-Klasse

Bei den Baureihen von Mercedes-Benz liefen die neuen Kompakten auch im ersten Quartal 2014 sehr gut: Von Januar bis März verkaufte das Unternehmen 93.700 Fahrzeuge der A-, B- und CLA-Klasse (+18%). Sehr groß war die Nachfrage nach den Modellen der E-Klasse Familie: Allein von Limousine und T-Modell setzte Mercedes-Benz im ersten Quartal 61.100 Fahrzeuge ab (+50%). 27.200 S-Klasse Limousinen wurden an Kunden übergeben (+143%). Weiterhin erfreulich entwickelte sich auch der Absatz der SUVs mit Stern: Im ersten Quartal wurden weltweit 87.800 Einheiten abgesetzt (+22%). Von dem kompakten Zweisitzer smart fortwo verkaufte Daimler von Januar bis März 22.700 (i. V. 26.400) Einheiten.

Modelloffensive geht in die nächste Runde

Mit der neu entwickelten C-Klasse Limousine setzt Mercedes-Benz neue Maßstäbe in der Premium-Mittelklasse. Das neue Modell bietet neue Dimensionen hinsichtlich Technik, Ökologie, Komfort, Wertanmutung, Fahrspaß sowie Raumgefühl und ist als volumenstärkste Baureihe zentraler Baustein der Wach-

tumsstrategie Mercedes-Benz 2020. Bereits im März feierte die neue C-Klasse gemeinsam mit dem neuen GLA ihre Markteinführung in Europa. Mit dem GLA erweitert Mercedes-Benz das umfangreiche SUV-Angebot und erschließt das stetig wachsende Segment der kompakten SUV. Auch die anderen Mitglieder der Kompaktklasse-Familie bleiben attraktiv: Seit März gibt es insgesamt sieben neue Versionen der A-, B- und CLA-Klasse.

Mercedes-Benz Intelligent Drive

Unter dem Begriff »Intelligent Drive« bietet die neue Mercedes-Benz C-Klasse eine Vielzahl von leistungsfähigen Assistenzsystemen an und übernimmt dabei fast alle neuen und um wesentliche Funktionen erweiterten Assistenzsysteme, die erst letztes Jahr in der S- und E-Klasse ihre Weltpremiere gefeiert haben. So ermöglicht zum Beispiel der teilautonome Stau-Assistent DISTRONIC PLUS mit Lenk-Assistent und integriertem Stop & Go Pilot dem vorausfahrenden Fahrzeug im Stau zu folgen und dabei den Abstand zu halten.

Programm »Fit for Leadership« verläuft planmäßig

Fit for Leadership verfolgt zum einen das Ziel der Verbesserung unserer Kostenposition von rund 2 Mrd. € bis Ende 2014 und zum anderen langfristig wirkende strukturelle Optimierungen für mehr Effizienz. Im Jahr 2014 wollen wir 70-80% des insgesamt geplanten Einsparvolumens realisieren. In allen Bereichen von der Produktentstehung bis hin zur Optimierung unserer Einkaufs- und Vertriebsprozesse wurden bereits zahlreiche Maßnahmen zur Effizienzsteigerung umgesetzt.

Hohe Auslastung unserer Werke und Anlauf C-Klasse

Wie im Vorjahr waren unsere Produktionswerke weiterhin hoch ausgelastet, viele Werke arbeiten im Dreischichtbetrieb. Im Februar hat im Werk Bremen die Produktion der neuen C-Klasse Limousine begonnen, die wir erstmalig auf vier Kontinenten produzieren: Innerhalb von nur sechs Monaten werden auch die drei weiteren Werke East London (Südafrika), Tuscaloosa (USA) und Peking (China, Joint Venture BBAC) die Fertigung unserer volumenstärksten Baureihe aufnehmen.